

Студијски програм: Дефектологија; Специјална едукација и рехабилитација особа са тешкоћама у менталном развоју			
Назив предмета: МЕДИЈИ И ДРУШТВЕНЕ ДЕВИЈАЦИЈЕ			
Наставник: Александар Л. Југовић			
Сарадник: Драгица Р. Богетић			
Статус предмета: Изборни предмет			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Студенти треба да разумеју: појам и карактер медија и медијских садржаја; карактеристике дигиталног окружења; културни, политички и социјални контекст медија; како медији представљају друштвене девијације и социјалне различитости; везу између медијских садржаја и утицаја медија на испољавање девијантних понашања; слику медија о институцијама социјалне контроле; феномен зависности од медија; друштвене девијације у cyber простору; могућности употребе медија у превенцији друштвених девијација; употребу метода истраживања медијских садржаја и ефеката.			
Исход предмета Студенти треба да науче како да критички „читају“ деловање медија и да буду оспособљени за декодирање и селектовање медијских садржаја и информација. Они треба да унапреде ниво сопствене медијске писмености, а посебно да науче да препознају негативне и позитивне ефекте медијских садржаја на понашања људи. Студенти треба да овладају употребом медија у превенцији девијантних понашања и cyber девијација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Појам и обележја комуникације и масмедија. 2. Врсте, развој и карактеристике медија. 3. Основни приступи у проучавању медија. 4. Употреба медија: медијска писменост. 5. Општи ефекти медија. 6. Утицај медија на антисоцијална и просоцијална понашања. 7. Непосредни и дугорочни утицаји изложености насиљу у медијима. 8. Медији и тело. 9. Медији и криминал. 10. Медијске конструкције зависничких понашања и менталних болести. 11. Медији и суицид. 12. Медијске конструкције тоталних институција. 13. Дигитално окружење и људска понашања. 14. Cyber девијације 1: cyber криминал, дечја порнографија, cyber прогањање. 15. Cyber девијације 2: електронско вршњачко насиље и зависност од интернета.			
<i>Практична настава</i>			
1. Анализа карактеристика масовних медија. 2. Специфичности телевизије као медија. 3. Концепти у анализи медија и примена методе анализе садржаја медија. 4. Индивидуални развој медијске писмености. 5. Анализа врста медијских утицаја. 6. Методе истраживања медијских ефеката. 7. Хипотезе о деловању медија. 8. Анализа извештавања медија о друштвено осетљивим групама. 9. Студије случаја феномена моралне панике. 10. Анализа одабраних играних филмова о зависностима од ПАС. 11. Употреба медија у превенцији суицидалних понашања. 12. Медијске слике затвора. 13. Разговор о утицају дигиталних медија на човеков идентитет. 14. Анализа облика испољавања cyber криминала. 15. Индикатори за процену интернет зависности.			
Литература			
1. Југовић, А., Богетић, Д. (2018). Медијске конструкције затвора. <i>Социологија</i> , 60(4). 770-782. ISSN 0038-0318			
2. А. Југовић, Д. Богетић (2017). The media and crime: from sensationalism to moral panic. In I. Stevanović, O. Pavićević – editors, International scientific thematic conference “ <i>Judiciary and Media</i> ”. Institut za kriminološka i sociološka istraživanja. (pg. 101-113). ИСБН 978-86-83287-97-0			
3. Југовић, А., Богетић, Д. (2017). Значај и улога медија у превенцији суицидалних понашања. У А. Југовић, Б. Поповић-Ћитић, С. Илић – уредници, <i>Превенција развојних сметњи и проблема у понашању</i> . Универзитет у Београду – Факултет за специјалну едукацију и рехабилитацију. (стр. 173-183). ИСБН 978-86-6203-105-1			
4. Кузмановић, Д. ет. ал. (2016). <i>Дигитално насиље – превенција и реаговање</i> . Београд: Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и Педагошко друштво Србије (стр. 13-21; 25-27; 32-34). ИСБН 978-86-7452-056-7			
5. Југовић, А. (2014). <i>Записи из аномије</i> . Београд: Институт за криминолошка и социолошка истраживања. (стр. 238-244; 245-250). ИСБН 978-86-83287-76-5			
6. Џајлс, Д. (2011). <i>Психологија медија</i> . Београд: КЛИО. (стр. 21-34; 39-65; 88-104; 203-214). ИСБН 976-86-7102-410-5			
7. Потер, Ц. (2011). <i>Медијска писменост</i> . Београд: КЛИО. (стр. 36-56; 125-143; 147-161; 455-474) ИСБН 978-86-7102-385-5			
8. Коковић, Д. (2007). <i>Друштво и медијски изазови: увод у социологију масовних комуникација</i> . Нови Сад. Филозофски факултет. (стр. 19-30; стр. 69-92). ИСБН 978-86-80271-74-3			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Методe извођења наставе Видео презентације, интерактивна настава, дискусионе групе, рад у малим групама, квиз, коришћење едукативног видео материјала, консултације кроз индивидуални менторски рад и е-мејл комуникацију са наставником.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30		
семинар-и			